

Companies snapshot

今年挑战 30 万辆 东风汽车确定销售目标

◎记者 王宏斌 ○编辑 裴海亮

东风汽车日前召开的年度工作会议透露,今年公司汽车销量锁定 26.1 万辆,挑战目标为 30 万辆,发动机销售达到 15.86 万台,销售收入确保 195 亿元。公司将采取推进轻卡产品系营销战略、网点下沉、新品导入等 15 项措施,确保年度目标达成。

公司方面表示,若上述目标如期完成,在东风公司体系内,公司将实现由生力军到方面军的跨越。今年也是东风汽车第三个五年规划的开局之年。公司此前发布的新的五年计划表明,到 2014 年,公司汽车产销将突破 50 万辆,汽车产销年均增幅 19.2%。

据公司副总经理刘耀平介绍,2009 年,受惠于国家投资拉动和汽车下乡等有关政策,公司采取得力措施,有效克服了金融危机带来的不利影响,汽车销量首次突破 20 万辆,达到 207658 辆,同比增长 21.6%,完成年度目标的 112%。目前,公司轻卡、皮卡销量继续保持行业第二,客车主底盘保持行业第一。

洛玻加大开发新品力度 三项成果获技术革新奖

◎记者 周帆 ○编辑 裴海亮

记者从洛玻集团获悉,日前,中国建材联合会、中国机冶建材工会全国委员会对 2009 年度“中国建材杯”全国建材行业技术创新奖予以通报表彰,洛玻集团公司 0.5 毫米超薄浮法玻璃的技术研发与应用获得技术开发类一等奖,玻璃纤维公司研制开发的高硅氧系列产品开发获得技术开发类三等奖,加工玻璃公司开发的轿车风挡玻璃边到边丝技术开发与应用项目获得得工艺法类三等奖。

据介绍,洛玻集团北海公司成功研发的 0.5 毫米厚超薄浮法玻璃,质量达到电子行业使用的超薄玻璃 A 级标准,实现了国内浮法玻璃最薄品种的批量商业化生产,并拥有了全部核心技术,具有完全的自主知识产权,取得使用新型专利 2 项,发明专利 1 项。截至目前,该产品已销售 2.5 万平方米,增加利税 45 万元。

洛玻集团玻纤公司研制开发的高硅氧系列产品,是玻纤公司针对国内高硅氧系列产品需求领域不断扩大、需求量不断增长而开发出的产品。该公司组织工程技术人员不断完善高硅氧处理工艺,调整各项工艺运行参数,坯布生产量显著提高,并进行了高硅氧系列产品的开发,高硅氧产品产量大幅度增加,同比增加 93989 吨,增长率 146%,取得了显著经济效益。

洛玻集团加工玻璃公司根据轿车生产厂商对玻璃丝网印刷要求,为了达到轿车后风挡玻璃边与装饰边无 2 毫米白边的丝印技术要求,通过对原来装备的改造、调试、精度控制等技术措施,实现了风挡玻璃边与装饰边两个边之间无白边的网络印刷,成功应用于东风日产骏达轿车,并实现了批量生产,每年为公司增加经济效益 216 万元。

合作生产向联合研制转变 西飞签下波音 1500 架垂尾新合同

◎记者 于祥明 ○编辑 裴海亮

1月26日,中航工业西飞国际、中国航空器材进出口公司与美国波音公司三方签署了后续 1500 架波音 737NG 垂尾转包商务合同,该项目是迄今国内产值规模最大的国外航空部件转包生产项目之一。这标志着西飞国际已成为波音公司重要合作伙伴,同时西飞国际与波音公司的合作正在从合作生产向联合研制转变。

相信通过一系列后续合同的签订,中航工业与波音公司的合作

领域将进一步拓展和深化,在始终遵循合作共赢理念的基础上,朝着致力于构建双方战略合作伙伴关系的目标共同努力推进。”中航工业副总经理、中航飞机有限责任公司董事长耿汝光在仪式上说。

中航工业西飞总裁、西飞国际董事长孟祥凯表示,波音 737NG 垂尾的新合同签订表明,西飞已熟练掌握国际先进飞机大部件制造技术,具备了批量生产能力,正在向国际航空产业链的高端迈进,对不断提升中航工业西飞国际合作

层次和规模,形成大的产业布局,成为世界著名航空企业的战略合作伙伴具有重要意义。

据介绍,2009 年中航工业西飞国际合作产业强势增长,先后与欧洲空客公司、美国古德里奇公司和沃特公司签署合作协议,并收购了奥地利 FACC 公司 91.25% 的股权,主动探索航空工业融入世界、加快发展的新模式。据统计,2009 年西飞国际转包生产业务收入突破 1.2 亿美元,较上一年增长 20%。

据悉,波音 737NG 垂尾适用

于目前世界上设计最成熟、使用数量最多的 737—700、737—800、737—900 型飞机。目前,全球 2/3 在役的波音 737 系列飞机都装配有西飞国际交付的垂尾产品。

另据了解,西飞国际还承担着波音 747—400 飞机机翼后部肋、747SF 客改货地板梁、波音 747—8 后缘肋等产品批量交付任务,正在研发波音 747—8 内襟翼、747—8 垂尾、787 短舱扭力盒等新产品项目。其中,波音 747—8 内襟翼项目将于 2010 年交付首架份。

适度多元显现优势 中国中铁迎来增长高峰期

◎记者 徐玉海 ○编辑 裴海亮

中国中铁昨日在本报中国证券网举办了公司债发行网上路演。公司副总裁兼财务总监李建生表示,去年以来,公司连续中标多个重大项目,对于补充营运资金的需求较为迫切。此次债券发行将为公司进一步改善财务结构,继续巩固基建业务的行业龙头地位和大力发展房地产、矿产潜力业务创造条件。同时,目前公司还有澳元存款约 4 亿元,将用于在澳大利亚的项目上,未来再发生汇兑损益的可能性较小。

中国中铁财务部部长杨良表示,考虑到公司基建建设项目工期较长的特点,发行中长期公司债券能够使资金在使用与偿还方面互相匹配,保证业务的长期稳健发展。他透露,由于包括高速客运专线、铁路升级等多项铁路建设项目开工,公司过往三年铁路建设业务收入年复合增长率达到 28.10%。而从铁道部获得的信息显示,2009 年铁路基建投资完成 6000 亿元,2010 年计划投资 7000 亿元,2011 年将达到 7500 亿元,大规模的铁路建设,将为居于行业龙头地位的中国中铁业绩增长注入强劲动力。

中国中铁董事会秘书于腾群



表示,今年上半年,公司新签合同额及未完成合同额分别达 2570.4 亿元和 4207.5 亿元,双双再创历史新高,体现了中国中铁在基建领域不断扩展的业务规模及较强的发展潜力。目前,公司目前主营业务分为基建建设板块、勘察设计

与咨询服务板块、工程设备和零部件制造板块、房地产开发板块和其他业务板块五大板块。作为公司价值链的扩张和延伸,房地产业务与公司基建业务有一定关联性,也具有较强的盈利能力;矿产业务则大都是在当地承接基建建设业务时获得的机会,公司同时可以承建配套运输设施,因

此在运输、销售上占有很大优势。据了解,中国中铁目前的几个铁路项目都是将来的煤运主干线,未来,公司仍会在稳固基建业务行业龙头地位的前提下,大力发展包括上述业务在内的利润率较高板块的相关业务,进一步提升公司的综合实力和盈利能力。

固守二三线城市 鼎立股份房地产主业稳步增长

◎记者 李锐 ○编辑 裴海亮

鼎立股份昨日公告,经公司财务部门初步测算,预计公司 2009 年 1 至 12 月份归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长约 75%,业绩变动原因主营房地产业务增长所致。

尽管去年以来很多房地产企业遭遇金融危机冲击,经营业绩总

体受到较大影响,但鼎立股份由于坚守二、三线城市定位,不冲动、不盲目,不仅顺利在当地站稳了脚跟,而且取得了较快发展。

江苏省淮安市是鼎立股份开发房地产项目的重要基地,自 2005 年进驻该市以来,鼎立股份已累计投资 15 亿余元,成功开发了鼎立香榭丽花园、城东花园和徐杨小区等住宅项目,房地产开

发总面积超过 100 万平方米。除了大规模开发住宅项目,鼎立股份还大举进军当地酒店业。9 月底,由鼎立股份投资 7 亿元、按五星级标准兴建的鼎立国际大酒店如期开业,成为当地的一座地标性建筑,鼎立股份也由此树立了区域性地产龙头企业的良好形象。据悉,包括其他即将开发的土地,鼎立股份在江苏省淮安市拥

有近 4000 亩土地的开发权,进一步巩固了作为淮安房地产领军企业的地位。

受益于这些城市颇为强劲的消费能力,鼎立股份去年三季报就已凸显靓丽的业绩:公司实现营业收入 19995.27 万元,同比增长 85.42%,净利润 2430.63 万元,同比增长 94.2%,房地产主营业务贡献了绝大部分利润。

公司简讯

业绩预告

万东医疗 预计 2009 年全年实现的归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长约 140%以上。原因:由于公司 2009 年完成了搬迁工作,搬迁补偿费已全部拨付本公司,因此产生的营业外搬迁收益导致净利润增幅较大。

ST 博信 公司预计 2009 年归属于上市公司股东的净利润将出现亏损。原因:由于公司 2009 年度没有取得主营业务收入,也无其他利润来源,公司 2009 年前三季度归属于上市公司股东的累计净利润为-612.70 万元,公司 2009 年第四季度经营情况没有发生重大变化。

杭钢股份 预计公司 2009 年度实现归属于母公司所有者的净利润与去年同期相比增长 250%以上。原因:2009 年以来,在中央应对国际金融危机的一揽子计划和产业结构调整规划的刺激下,国内经济缓慢复苏,钢铁行业逐步走出低谷,同时公司积极开展降本、提质量、拓市场、增效益活动,取得了一定成效,公司 2009 年度归属于母公司所有者的净利润比去年同期有较大幅度的增长。

兴发集团 预计公司 2009 年度归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比下降 50%-100%。原因:受金融危机等因素的持续影响,2009 年公司面临的磷化工市场行情比较低迷,出口需求减少,主导产品价格同比大幅下降;而 2008 年磷化工行业大部分时间处于景气期,公司主导产品销量、销价大幅上升,经营业绩创历史最好水平,从而导致 2009 年公司净利润较 2008 年出现大幅下滑;2009 年对参股公司的股权投资收益同比大幅下降。

***ST 宝硕** 预测 2009 年度归属于公司股东的净利润为负值。

中国玻纤 预计 2009 年度累计净利润为亏损,亏损额超过 1 亿元。原因:2009 年,受全球金融危机的影响,国际玻纤市场总体需求不旺,产品价格较之上年出现大幅下降。

铜峰电子 预计公司 2009 年度净利润将出现亏损。原因:由于受金融危机的不利影响,国内、国外市场需求萎缩,同行竞争激烈,导致公司各主要产品价格降幅较大,同时原材料、能源等成本居高不下,严重影响公司的盈利能力,加上处置不良资产,使公司业绩出现一定的亏损。

云南城投 预计公司 2009 年度实现的归属于母公司所有者的净利润比上年同期披露数据增长 250%-300%。原因:本年度公司项目开发收益较上年同期有较大增幅增长。

ST 华龙 预计公司 2009 年度净利润与去年同期相比大幅减少 50%以上。原因:公司净利润与去年同期相比大幅减少的一个主要原因是 2008 年公司进行了破产重整,实现了巨额债务重组收益 294,606,940.94 元(属于营业外收入),而公司 2009 年正常经营,没有类似的营业外收入产生。

大潮股份 公司预计 2009 年度能够实现盈利。原因:公司主营业务增长,经营利润增加;公司转让子公司股权,投资收益增加。

景谷林业 预计 2009 年度发生巨额亏损。

恒瑞医药 预计 2009 年度净利润较上年同期相比增长 50%以上。

江苏舜天 预计公司 2009 年度经营业绩将实现扭亏为盈。原因:报告期内,公司向控股股东江苏舜天国际集团有限公司转让华安证券有限

责任公司 2.22% 股权(计 4,900 万股),转让价格为 9,310.00 万元,对公司的利润总额影响金额为 +7,783.87 万元;报告期内,公司对代理进口化工产品项下的债权实施重组,该债权重组事项对公司的利润总额影响金额为 +4,285.29 万元。

蓝星新材 预计公司 2009 年 1—12 月净利润将出现亏损,亏损额度大约在 1.7 亿元左右。原因:2009 年以来,受金融危机等因素的影响,公司的生产经营出现较大波动,公司主要产品市场价格低迷,需求大幅萎缩,而在此期间部分主要原材料价格较高,致使报告期内公司经营业绩出现大幅下降。公司已适时采取各种积极应对措施,积极开拓市场,加大销售力度,控制成本,降低各项费用,提高盈利能力。

南化股份 预计公司 2009 年度归属于母公司所有者的净利润仍将亏损,亏损金额预计为 28000 万元左右。

精伦电子 预计公司 2009 年将出现较大幅度亏损,归属于上市公司股东的净利润同比减少 100%左右。原因:2009 年公司业务全面向方案设计、IT 服务方面转型,现有资产中有大部分不再为公司未来发展方向所用,经过减值测试,相应进行了报废或计提减值准备处理,导致全年业绩同比有较大幅度下降。

***ST 昌河** 公司 2009 年全年业绩将实现盈利。原因:由于公司实施了重大资产重组,公司主营业务已由汽车制造变更为航空照明及控制系统制造等。

***ST 申龙** 预计 2009 年度公司将实现扭亏为盈。原因:收到政府财政贴息 6000 万元;公司通过调整主导产品结构,改善生产工艺,提高了产品的综合毛利率;银行借款利率下调,财务费

用同比下降,公司整体经营业绩有所改善;公司参股公司江苏太白集团有限公司、江苏镇钦化工有限公司 2009 年均实现了扭亏增盈,公司按照权益法确认了相关投资收益。

康美药业 预计公司 2009 年度实现的归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 60% 以上。原因:报告期内公司业务稳步发展,公司中药饮片和中药材贸易销售有较好增长。

交大昂立 预计公司 2009 年度归属于上市公司股东的净利润为盈利 1,500 万元—2,500 万元。原因:报告期内,本公司主营业务良好,业绩稳中有升;加强参股房地产项目的管理,取得了较好的收益;转让退出部分项目和处置了部分不良资产。

豫光金铅 公司 2009 年度归属母公司所有者的净利润预计较 2008 年度增长 50% 以上。原因:2009 年随着全球经济的复苏,公司主要产品销售价格与去年底相比有较大上涨,存货价值恢复,副产品销售数量与去年同期也有一定幅度的增长。

九龙山、九龙山 B 预计公司 2009 年度实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长 800% 以上。原因:报告期内,由于公司减持所持有的浙江景兴纸业股份有限公司的股份导致投资收益增加,以及公司一期房产的部分结算使主营业务同比有一定幅度增长。董事会同意聘任杨志凌先生为公司总经理。

迪马股份 预计 2009 年度实现归属于母公司的净利润将比上年同期下降 60%—80%。原因:公司房地产业结转收入较上年同期大幅度减少。

ST 沪科 2009 年度公司净利润将出现亏

拓展境内外市场 上海建工集团势头强劲

◎记者 杨伟中 ○编辑 裴海亮

上海建工集团总公司总经理兼上海建工股份有限公司董事长徐征昨天在接受记者采访时表示,在上年度取得良好业绩的基础上,正在实施核心资产整体上市的上海建工集团 2010 年内将通过克服施工建设上所面临的困难,同时加大房地产开发力度和基建投融资力度,使得全年经营业绩继续上一个新台阶。

据介绍,上海建工集团 2009 年度在重大工程建设、拓展境内外市场等主营业务上取得了新的进展,同时又通过房地产开发增强了后劲,借助投融资建设推动了主业和产业链拓展,由此其全年实现综合营业额和新签合同额双双突破 750 亿元,实现利润总额突破 10 亿元,位列全球 225 家最大承包商中的第 29 位。

上海集团上年度所承建的重大工程个数占了上海市总量的 60%,并且在世博园区等重大工程建设上取得了显著的成绩。它承接了包括“轴四馆”等永久性建筑在内的 38 个世博场馆和配套设施建设任务,建筑面积达 160 万平方米,累计工作量超过 134 亿元。目前,集团施工的中国馆、主题馆、世博中心和世博轴已经按期竣工或交付布展,联合馆、租赁馆等临时场馆,以及市政道路和景观绿化工程相继基本建成,演艺中心和世博浦西园区相关场馆及出入口建设正在有序推进。上海建工集团所承建的虹桥交通枢纽工程顺利实施了 50 万平方米超大基坑施工和总量达 15 万吨的钢结构吊装,航站楼顺利通过竣工验收,东西交通广场等大部分项目已达到基本竣工目标要求;外滩综合改造工程成功穿越运营中的延安路隧道,外滩隧道(南段)实现全线贯通,外滩滨水区 and 十六铺综合改造即将竣工;轨道交通 7 号线、8 号线建成通车;此外,所承建的 8 条轨道交通线盾构推进达到 14.75 公里,完成了 85 个出入口和 52 个风井的施工任务;闵浦大桥与 A15 高速、内环及中环浦东段建成通车,龙耀路隧道双线贯通。

值得一提的是,上海建工集团上年度境内外市场拓展取得了新进展,施工项目遍及 20 个省市自治区的 59 个城市,新签合同额达 115 亿元,同比增长 4.6%;完成产值 70 亿元,同比增长 8.4%;国内在建工程 157 项,合同造价 222 亿元。与此同时,该集团在海外市场项目共涉及 17 个国家和地区,新签合同额也达到了 20 亿元,同比增长 12.3%;海外在建工程 24 项,合同造价 119 亿元。上海建工集团还首次进入了铁路建设领域,承接了上海金山铁路支线总承包工程、上海铁路西站综合改造,以及沪杭铁路站房项目等。目前,上海建工集团接手的市政基础设施项目覆盖了轨道交通、综合交通枢纽、水运陆运中心、城市高架、铁路线和长江桥梁等领域;住宅类项目覆盖了经济适用房、旧区改造、民居文化和商品住宅等领域。

房地产开发和采取 BT 形式的投融资建设是上海建工集团近些年来的一大亮点。通过介入经济适用房开发项目,上海建工集团房地产业务有了稳定的增长后劲,统计显示,全年新增可开发面积同比增加 32 万平方米,销售面积 23 万平方米,同比增长 24.8%;销售合同额 19.4 亿元,同比增长 49.2%。上海建工集团投融资建设搞得有声有色,上年度对外投资项目累计 8 项,合计投资金额达 25 亿元,带动了建设主业及相关产业链的发展。

徐征表示,2010 年度在继续搞好在建的上海中心、东方体育中心、铁路西站等重大工程项目建设的同时,针对“后世博”时期大型工程承接量趋少等客观不利因素,集团将加大海内外建筑和基建项目的竞标力度,其中包括跟踪好上海迪士尼项目、实施好波兰项目建设等,同时在房地产项目上将实现大于去年 80 万平方米的开发量,基础建设投融资项目也有望扩大到 60 亿元以上。他估计,后两者的同比增长率会达到 15%至 20%左右。